

CreativeLab

La créativité au service de la santé



WE PUT THE **WOW IN YOUR BRAND!**

CreativeLab

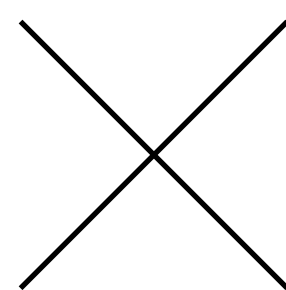
Nous sommes CreativeLab, l'association de deux agences spécialisées en identité et activation de marques dédiée aux startups et PME de la santé.

Notre mission

1. Soutenir les innovations de nos clients qui constituent les moteurs de leur croissance.
2. Accompagner de manière méthodique et structurée, du naming à l'activation. De la naissance à l'épanouissement au quotidien.
3. Valoriser une nouvelle entreprise, un nouveau produit ou une nouvelle offre.

DEUX AGENCES COMPLÉMENTAIRES DÉDIÉES À LA VALORISATION DES MARQUES

TRA
VER
SO_



CODA'

2 MÉTIERS FOCUS SUR L'IMAGE DE MARQUE ET SON RAYONNEMENT

1. Création de marque
2. Activation de marque

NOS COMPÉTENCES

- Conseil et Stratégie
- Naming
- Architecture de marques
- Plateforme de marque, planning stratégique

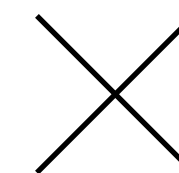
- Territoire de marque
- Rédaction, Baseline, slogan, etc.
- Logo
- Identité visuelle et verbale
- Packaging
- Stand, corner, retail,
- PLV
- Communication print et digital
- Site internet
- Production Photos Vidéos
- Réseaux sociaux
- Etc.



Christophe Pauli

Axel Traverso

TRA
VER
SO



CODA

Traverso x Coda c'est l'association de deux agences expertes en valorisation de la marque qui puise son exigence et son expérience au travers de parcours parisiens.

Christophe, fort de 17 années passées au sein du Groupe Publicis en tant que Créateur et Directeur du département de Naming pour Publicis France, ainsi que Directeur chez Carré Noir (l'agence de design de marque du groupe Publicis) pour la région du Grand Sud.

Axel, crée l'agence Charlotte+Axel en 2006 à Paris (devenu TRAVERSO en 2023), directeur de création pour des marques comme Bang & Olufsen, La Nouvelle Agriculture, Maxicoffee, Eni, Ogic.

QUELQUES RÉALISATIONS

FOCUS SUR SMADE



the instrumental data

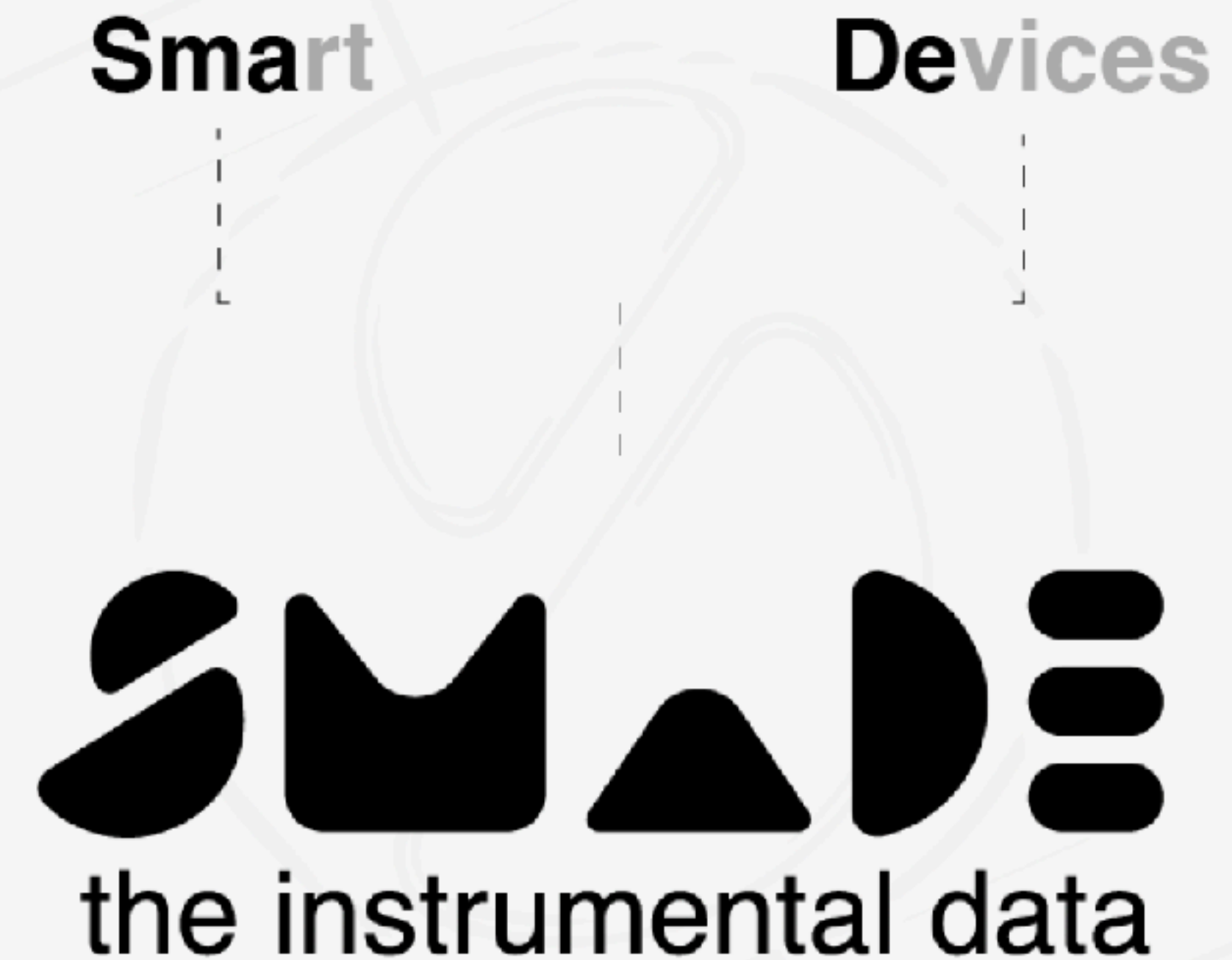
SMADE

Créer une marque forte est le résultat d'un processus qui mêle créativité, stratégie, science des mots et culture de la marque.

Mais alors pourquoi SMADE ?

C'est la contraction des mots SMART et DEVICES.

Et surtout ça sonne vraiment bien !



SMADE

Le logo raconte la mise en lumière de l'invisible.

Les lettres qui composent le nom sont visibles uniquement par la mise en lumière des vides des lettres. Le vide des boucles du S, le vide du ventre du M, le vide du ventre du A, etc.

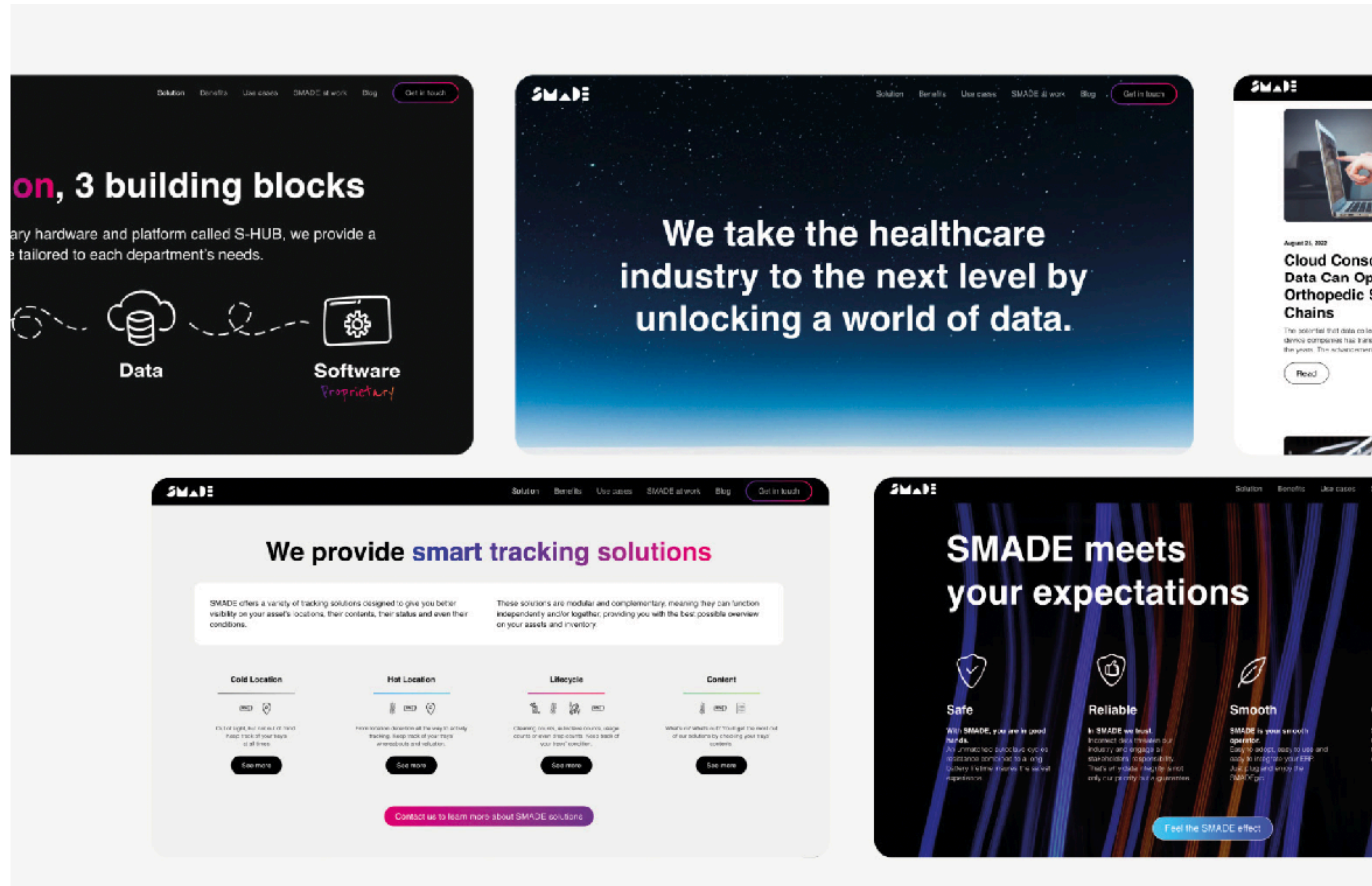
Le logo apparaît alors grâce aux contreformes qui sont mises en avant. Ainsi le nom se révèle de la même manière que SMADE révèle la data issue du terrain (l'invisible) via ses dispositifs médicaux connectés et outils digitaux.



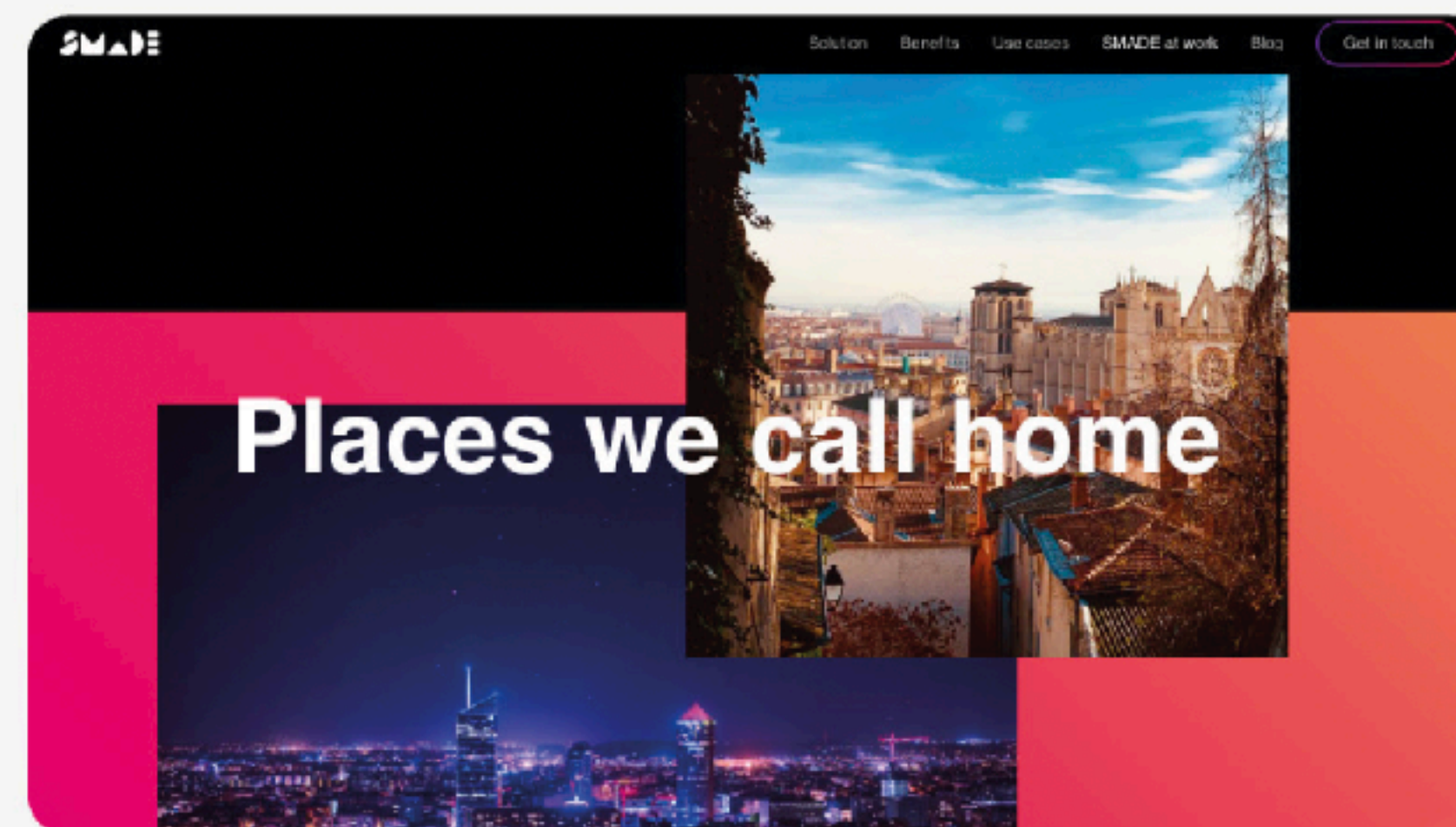
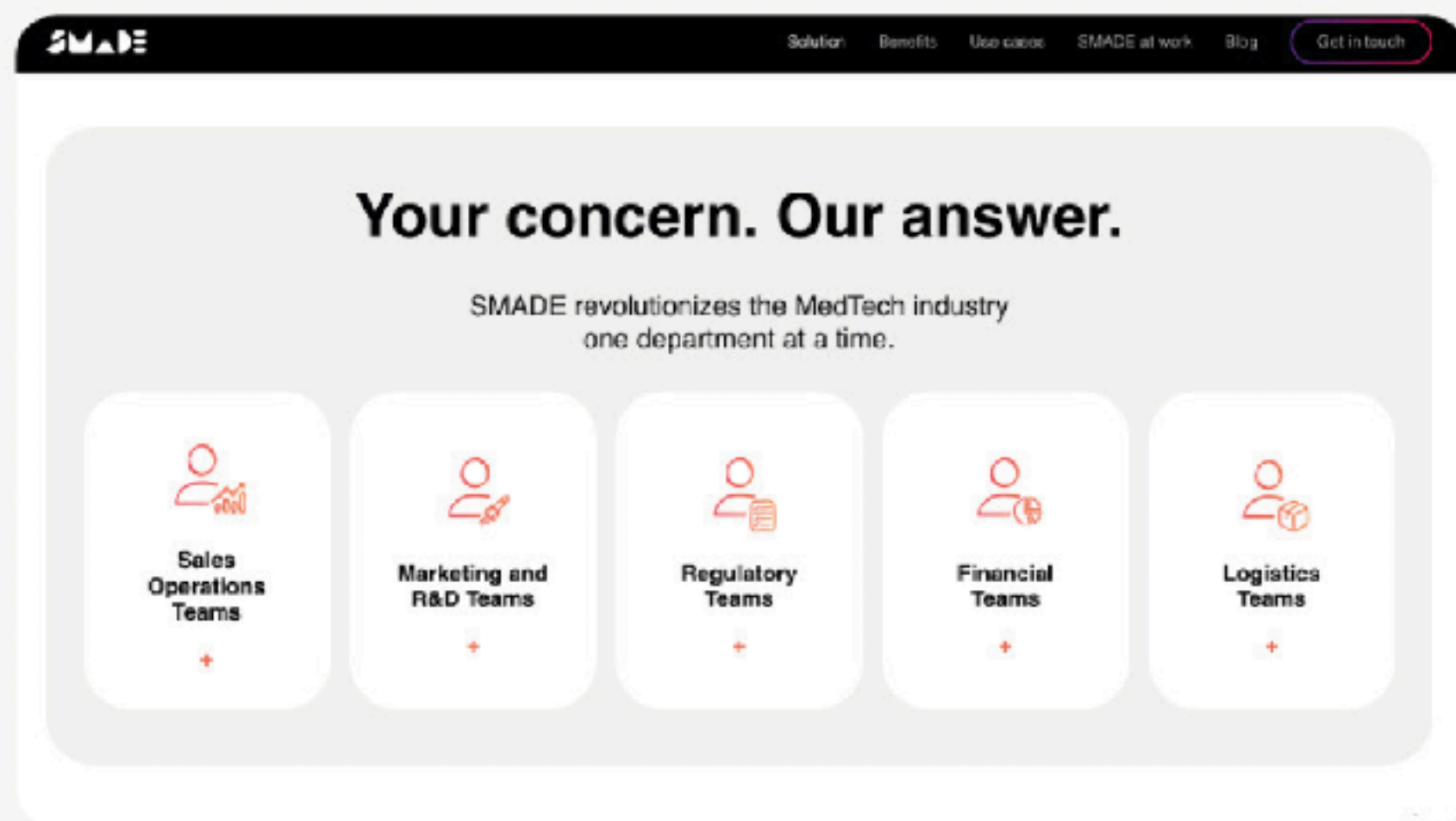
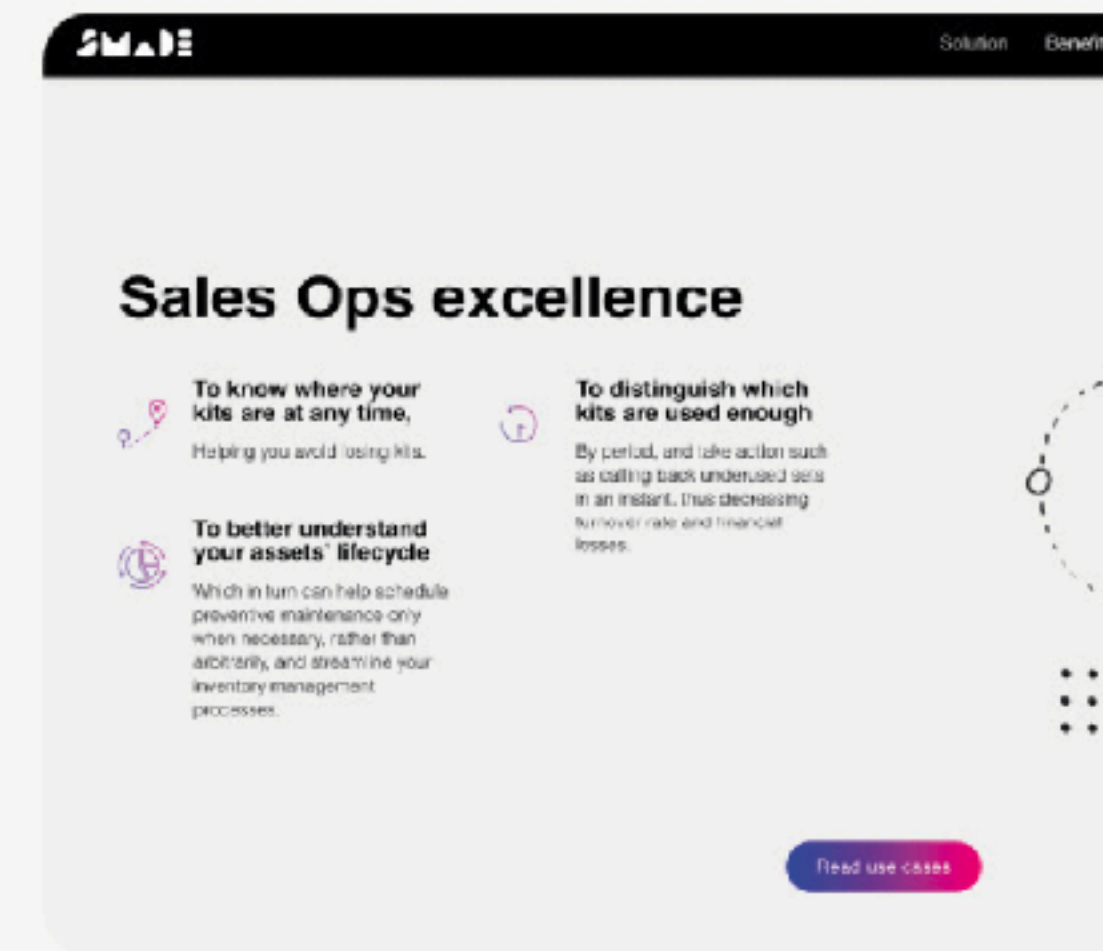
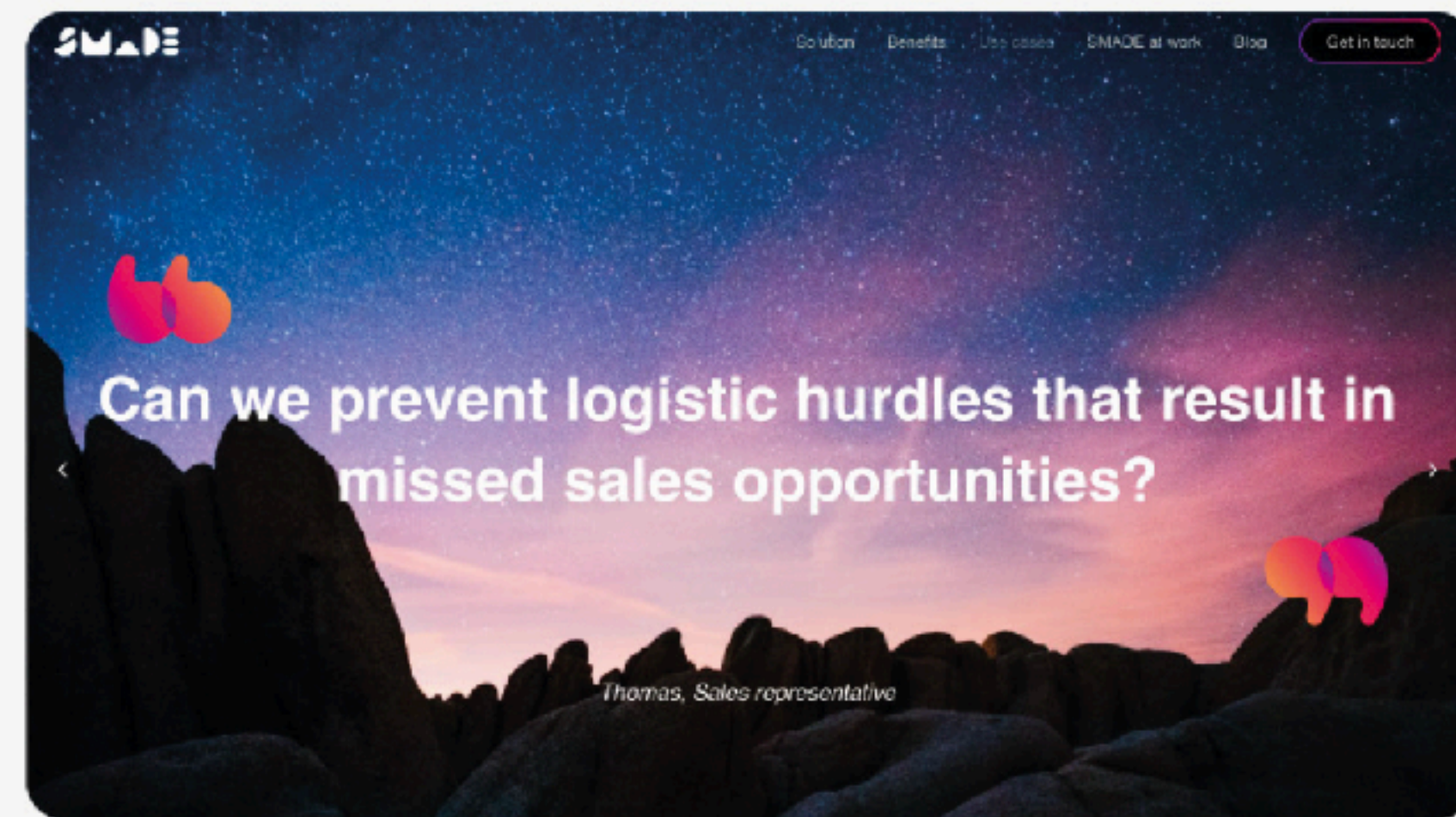
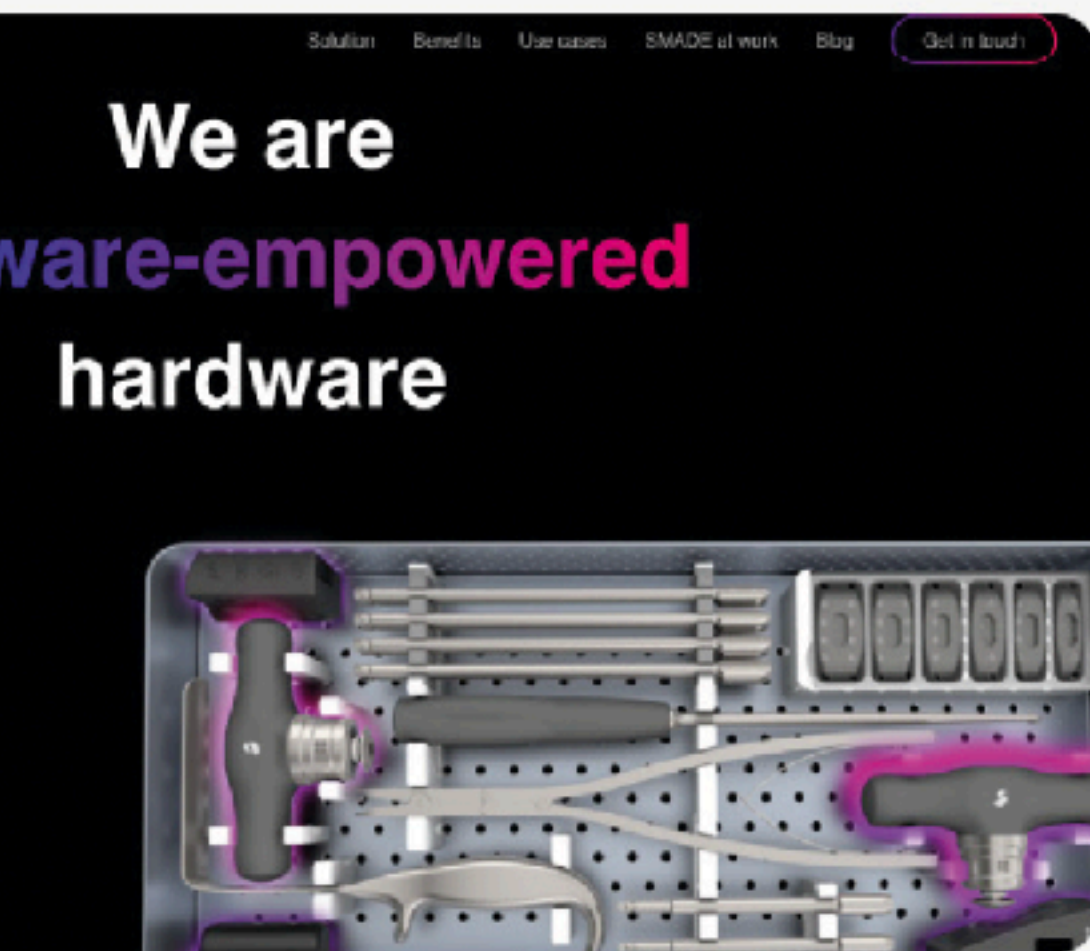
SMADE

Nous mettons en oeuvre la communication de marque (corporate, interne, employeur), les outils qui contribuent à l'expérience client, la communication commerciale au travers de tous les moyens digitaux ou prints.

Le design de la marque est pensé dans les moindres détails. Le design de la plateforme analytics S-HUB favorise la fluidité de navigation et la lisibilité des informations en mettant en scène et en lumière les datas stratégiques pour les utilisateurs.



SMADE



Le site web est conceptualisé jusque dans les moindres détails. Il incarne le storytelling de la marque, sous tous ses aspects, corporate, produits, employeur, etc.

[Visiter le site](#)

SMADE

Le wording ou l'art de jouer avec les mots est un élément essentiel dans la communication de SMADE.

Un langage de marque, un vocabulaire, un ton unique et propre à SMADE qui marque la différence grâce à ses codes disruptifs sur un marché ultra conservateur.

Nous avons ainsi créé des accroches subtiles et puissantes à la fois.

Le style de wording de SMADE prend un ton expert et joue régulièrement sur les opposés. Par exemple : «Tiny» vs «Massive».

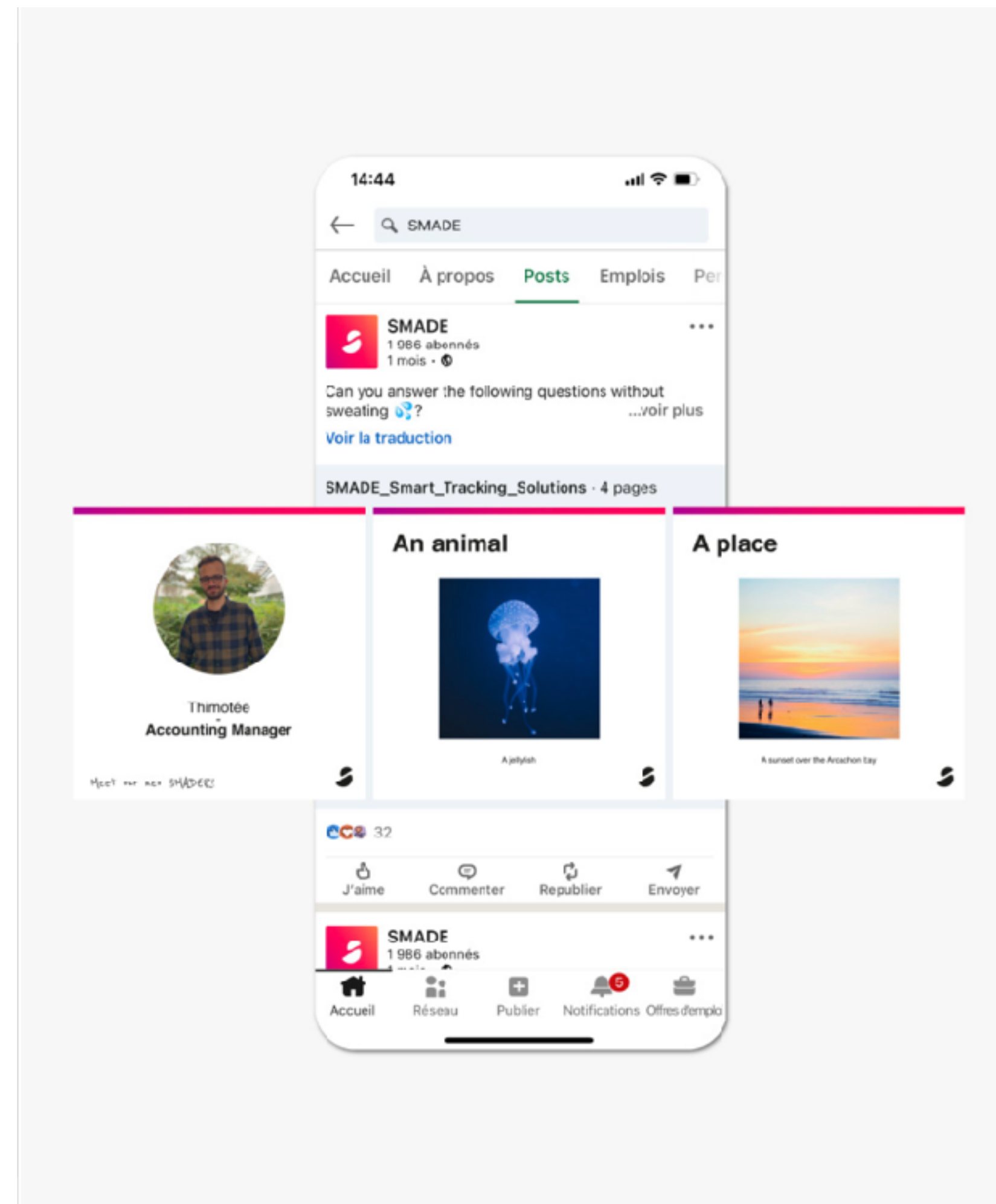
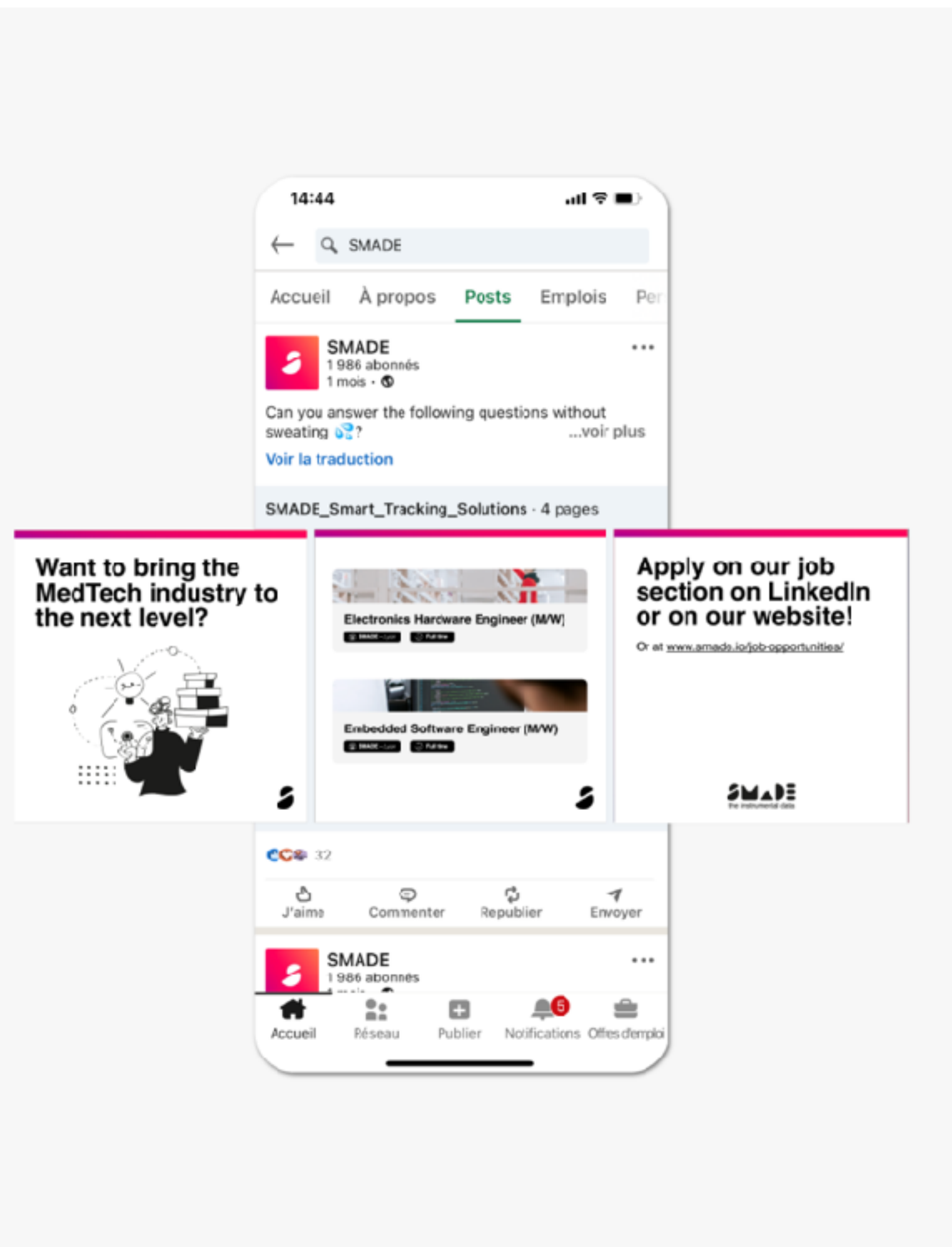
Ce principe est répercuté sur toute la communication.



Tiny tech.
MASSIVE

features.

SMADE

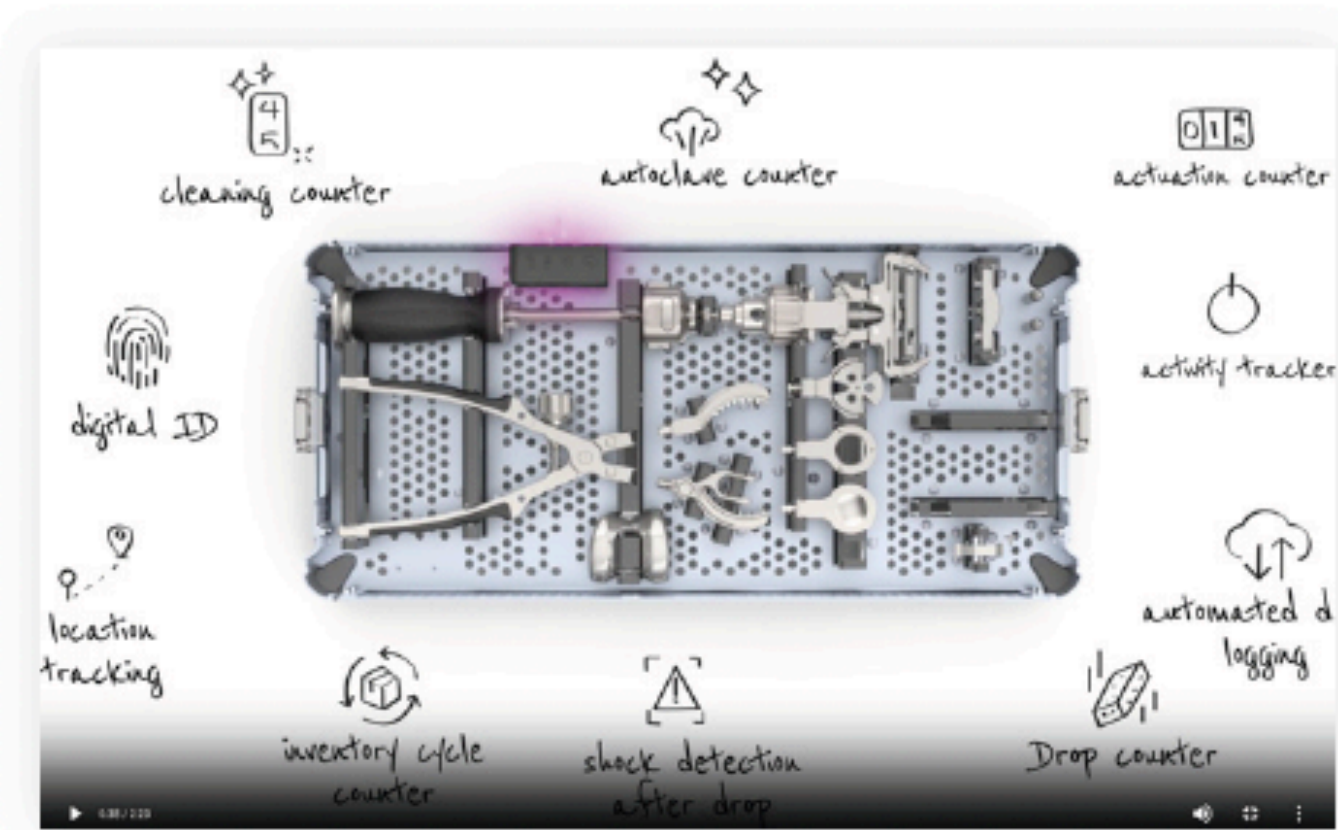
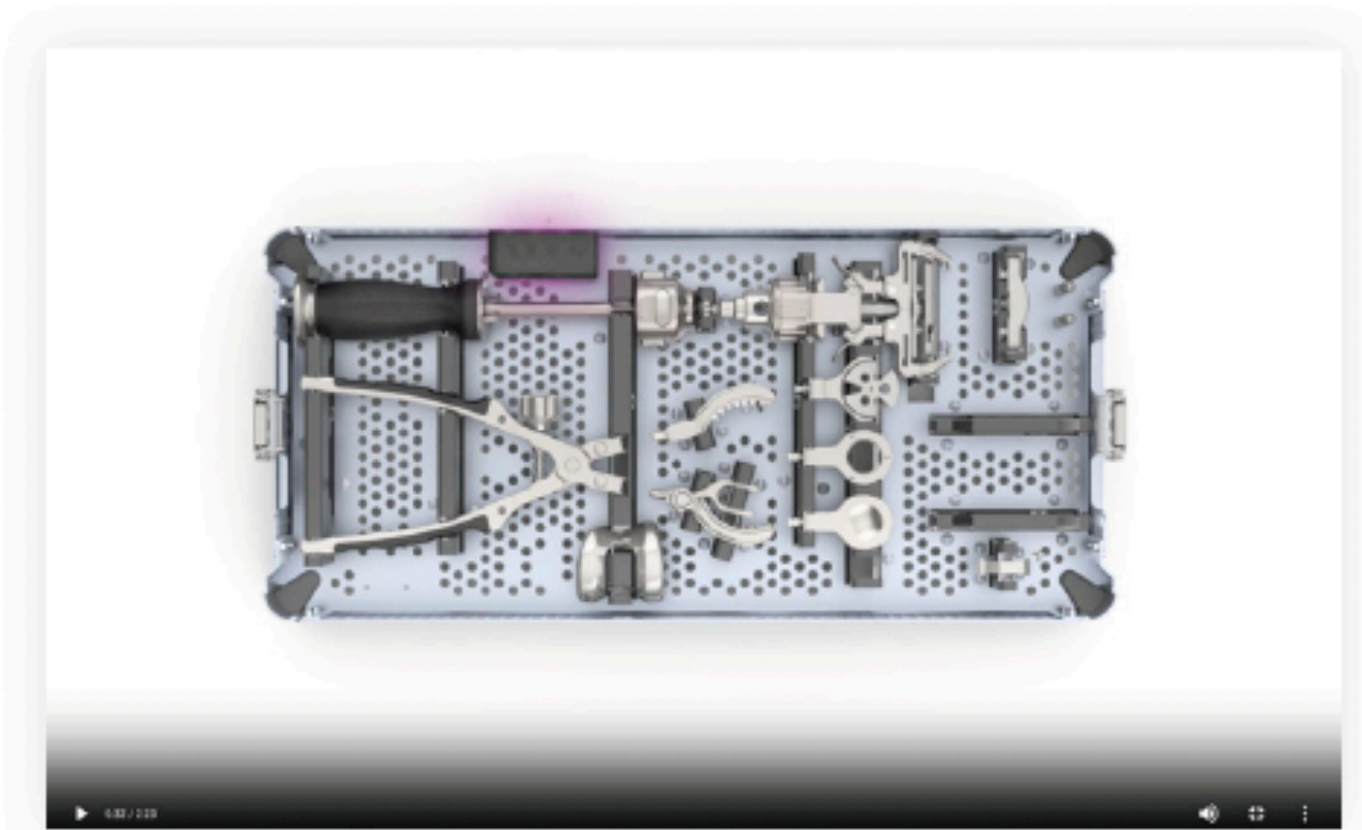
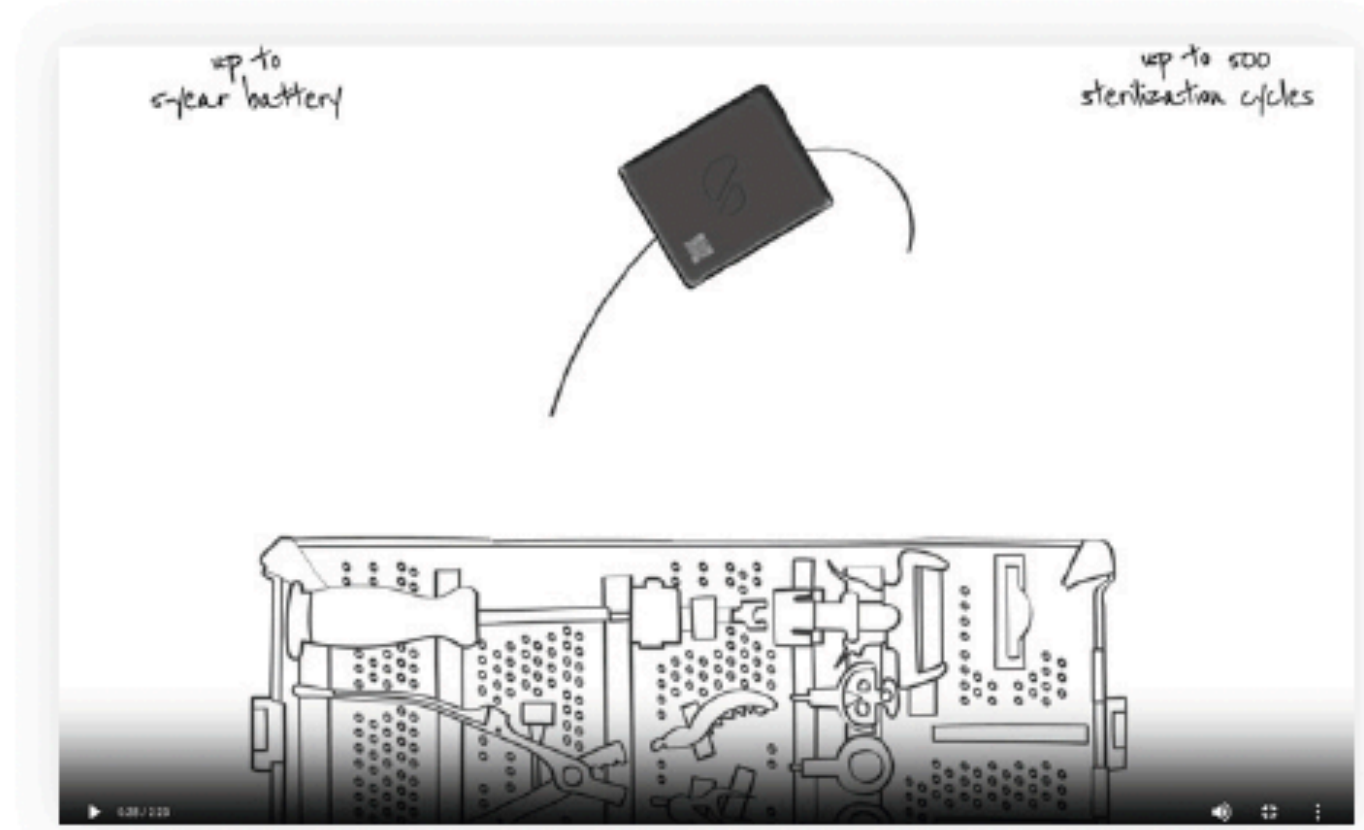
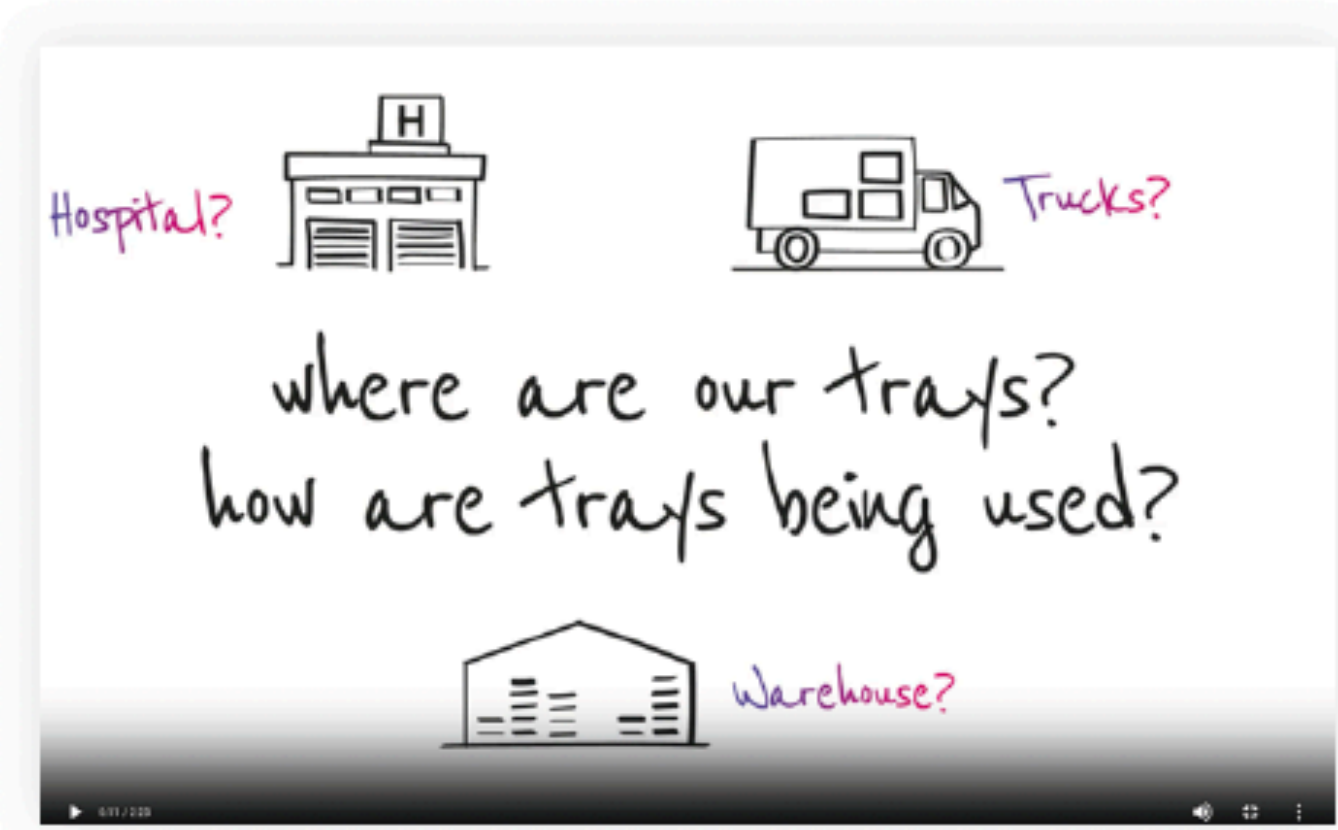


La communication digitale

Elle fait partie intégrante du dispositif de communication de SMADE, que ce soit pour la communication RH, commerciale ou corporate.

Elle est appliquée sur les réseaux sociaux (ex : les posts LinkedIn), le site web, en motion design, en vidéo éducative, en interview collaborateurs, en newsletters.

SMADE



D'AUTRES PROJETS

INITIAL - NEWCLIP TECHNICS

Newclip Technics est une entreprise française à rayonnement international connue pour sa capacité d'innovation dans le domaine des solutions dédiées à la chirurgie orthopédique.

CONTEXTE

En 2010 Newclip lance la gamme Initial, le premier kit à usage unique dédié au marché de l'implantologie orthopédique.

NOTRE ACTION

- Identité visuelle
- Architecture de marque
- Territoire de marque
- Packaging produits



HOLIVIA

Holivia est la solution de référence en France et en Europe dont la mission est d'améliorer la santé mentale des collaborateurs, au service de la performance collective de l'entreprise.

CONTEXTE

Dans le cadre de son développement, la startup a fait appel à nous en 2020 pour clarifier son positionnement afin de se doter d'une image plus impactante.

NOTRE ACTION

- Direction artistique
- Logo
- Signature de marque
- Identité visuelle et verbale
- Charte graphique corporate et digitale



THE CANOPIST

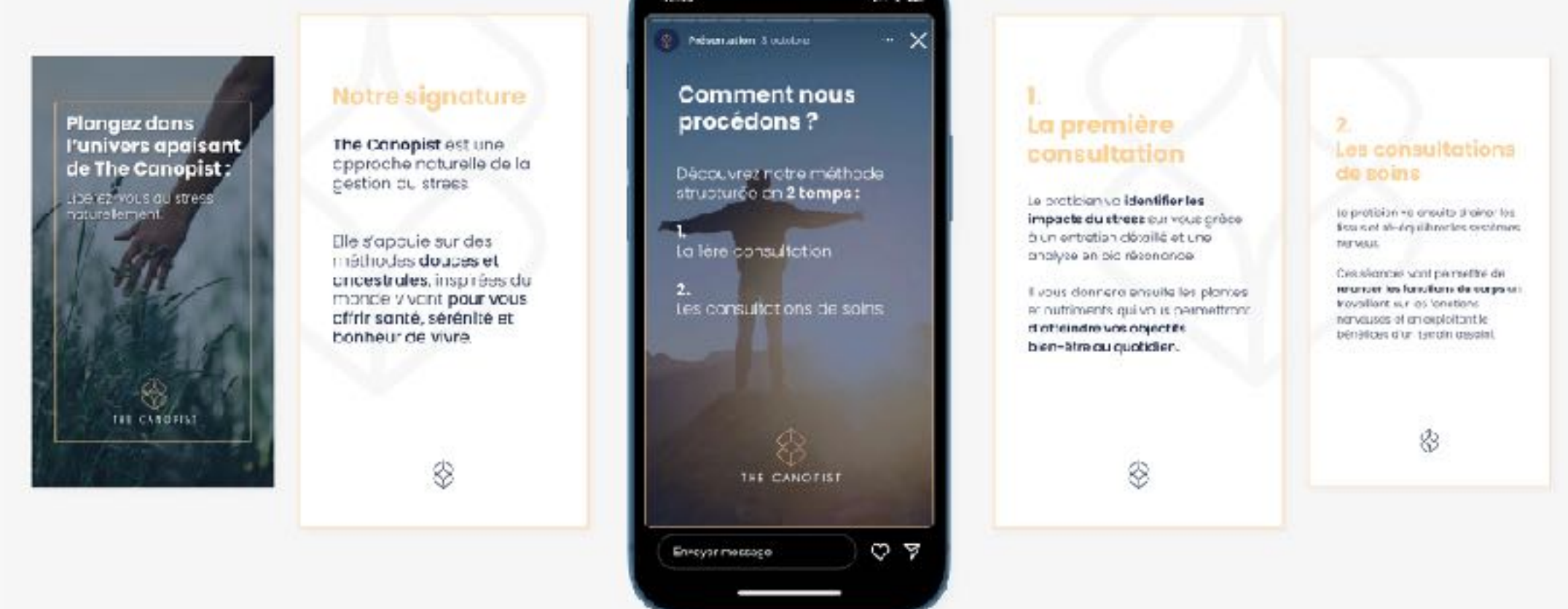
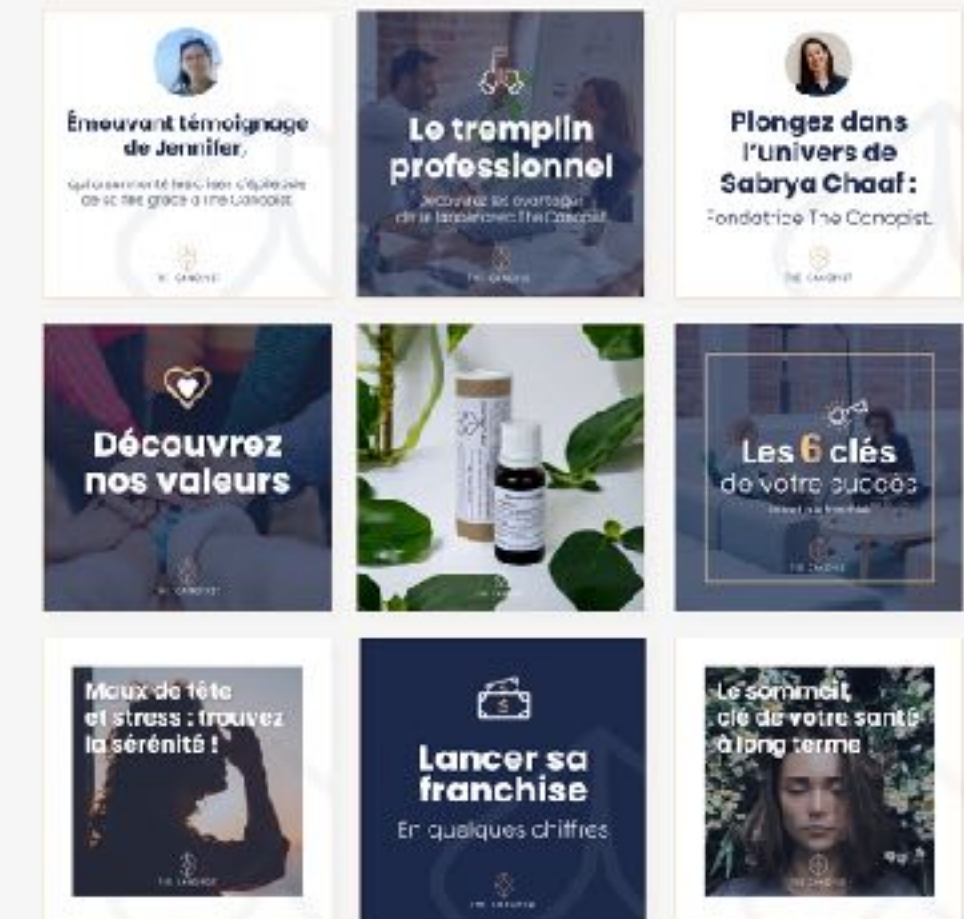
The Canopist est un nouveau réseau de franchise à vocation internationale sur l'univers de la gestion du stress et du bien être physique et mental. Sa différence : avoir une vision holistique sur l'état du patient.

CONTEXTE

Dans le cadre de sa création, l'entreprise nous consulte afin de créer son nom et l'ensemble de son identité verbale et visuelle.

NOTRE ACTION

- Plateforme de marque
- Création du nom
- Validation en propriété intellectuelle
- Logo et Signature de marque
- Charte graphique print et digitale
- Storytelling
- Réseaux sociaux



HIRONDELLE MÉDICAL



CONTEXTE

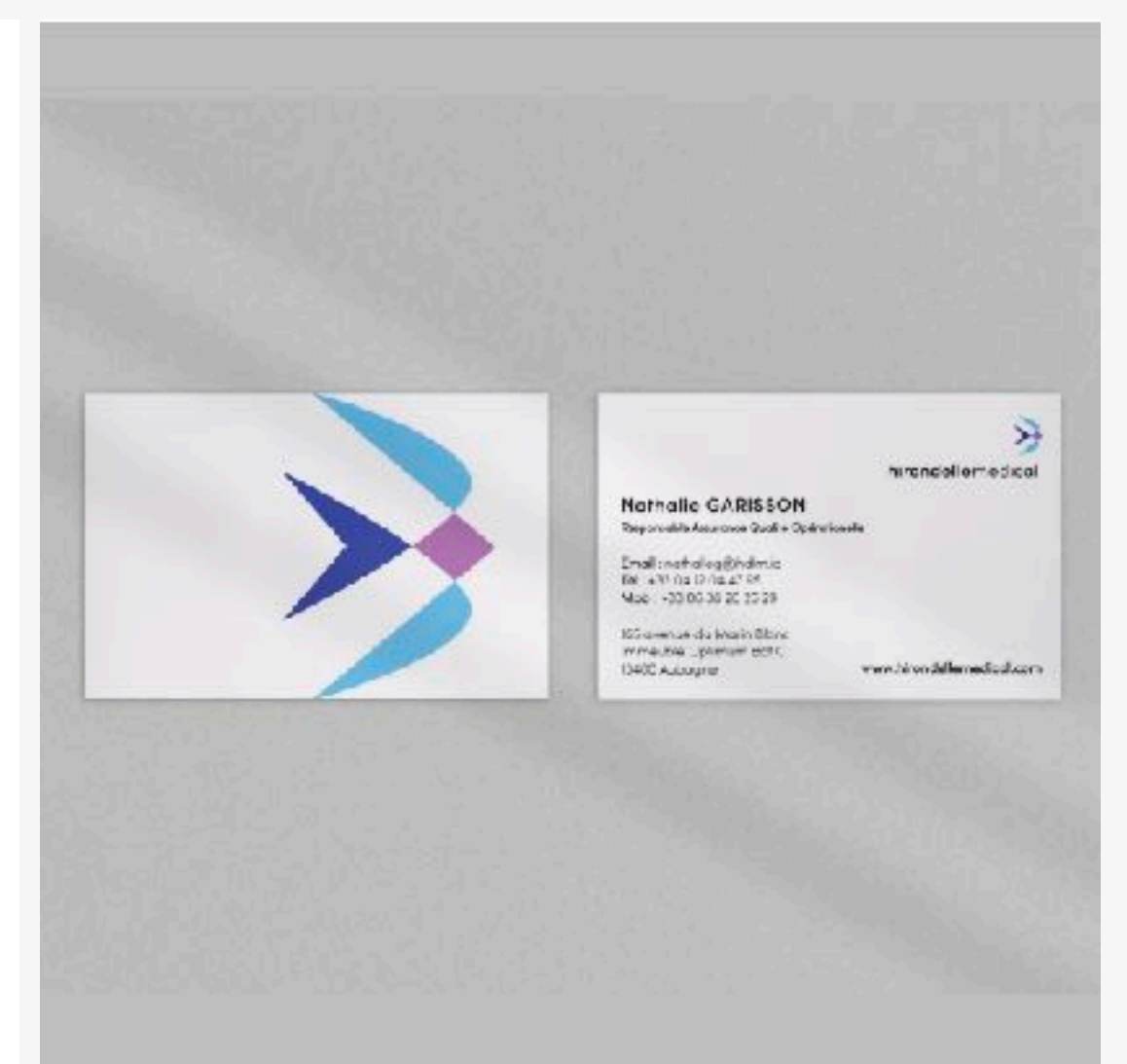
En 2022 Hironnelle medical lance la gamme Précise, Une solution Technique qui associe l'expertise des radiologues et des chirurgiens pour offrir au patient un savoir-faire et une précision maximales.

NOTRE ACTION

- Identité visuelle
- Architecture de marque
- Territoire de marque
- Packaging produits



hirondellemedical



X RAI

XrAI, l'application qui assiste et accélère les diagnostics des chirurgiens grâce à l'IA

Le nom XrAI est fort et unique. Il exprime la quintessence et la fusion de «Rayon X» et de «AI».

Le design minimaliste met en valeur les vertus du concept XrAI.

Le X est mis en avant et devient un symbole graphique pouvant être utilisé régulièrement dans l'expression graphique de la marque.

Le «r» très élégant se fait plus timide pour laisser plus de place au «AI».

NOTRE ACTION

- Stratégie de marque
- Naming
- Logo
- Signature de marque
- Identité visuelle et verbale
- UI UX design



ARDENT

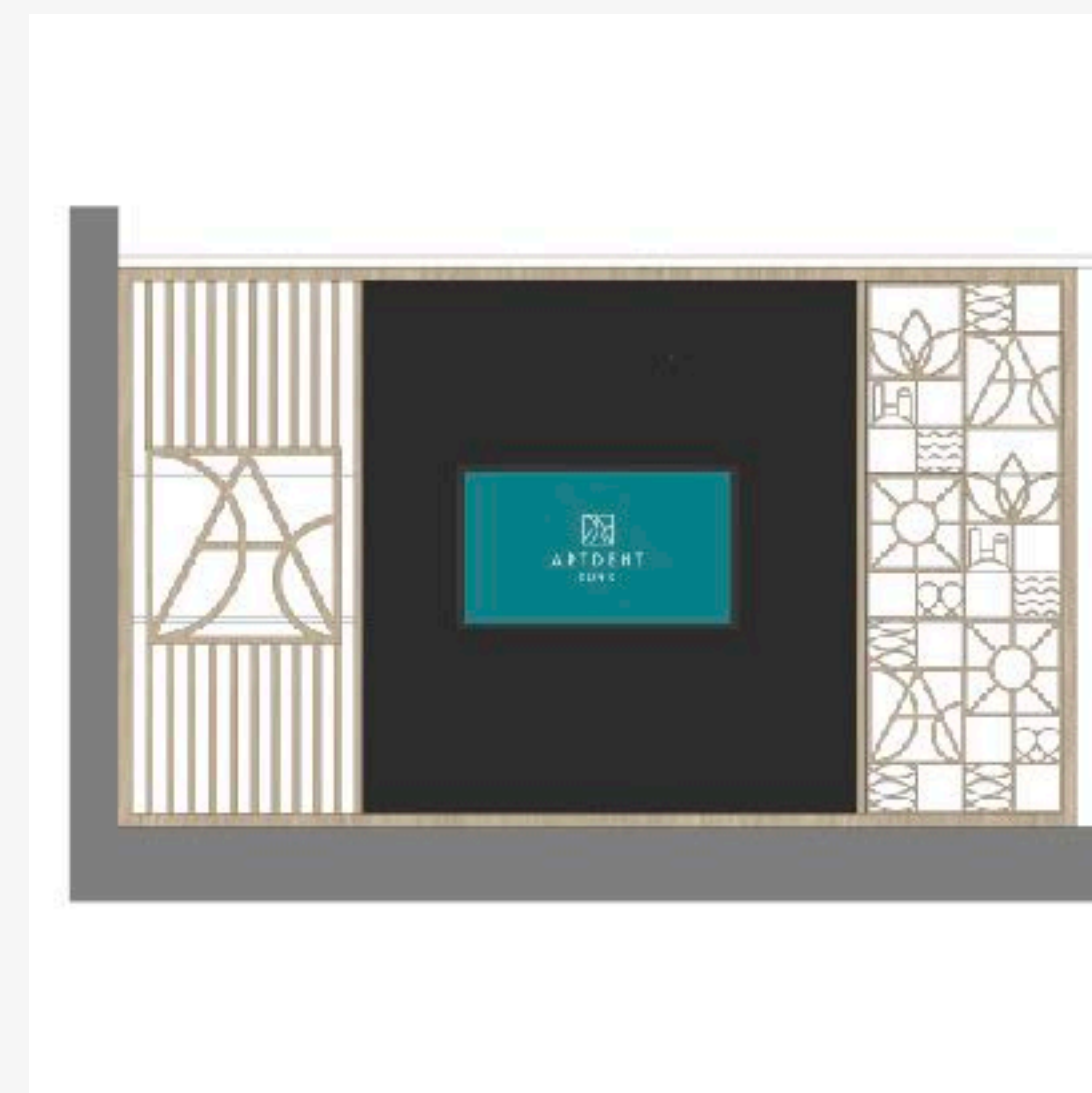
Artdent est un concept de centre dentaire dont l'approche se veut globale, dédiée à la passion du sourire.

CONTEXTE

Dans le cadre de son développement, Artdent fait appel à nous pour repositionner la marque et la doter d'une image en ligne avec son positionnement singulier.

NOTRE ACTION

- Direction artistique
- Logo et Signature de marque
- Architecture de marque
- Identité visuelle et verbale



INTECH

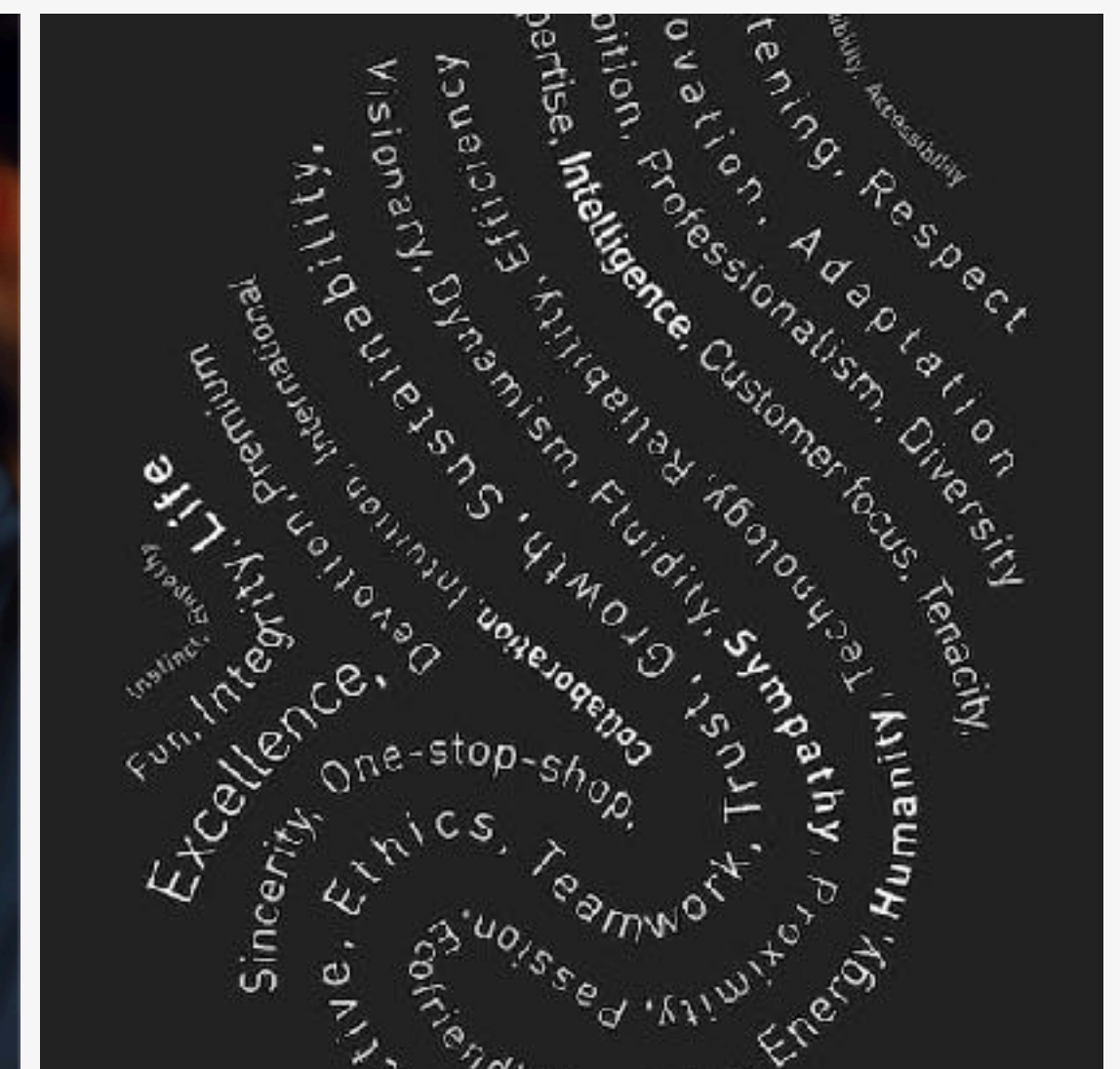
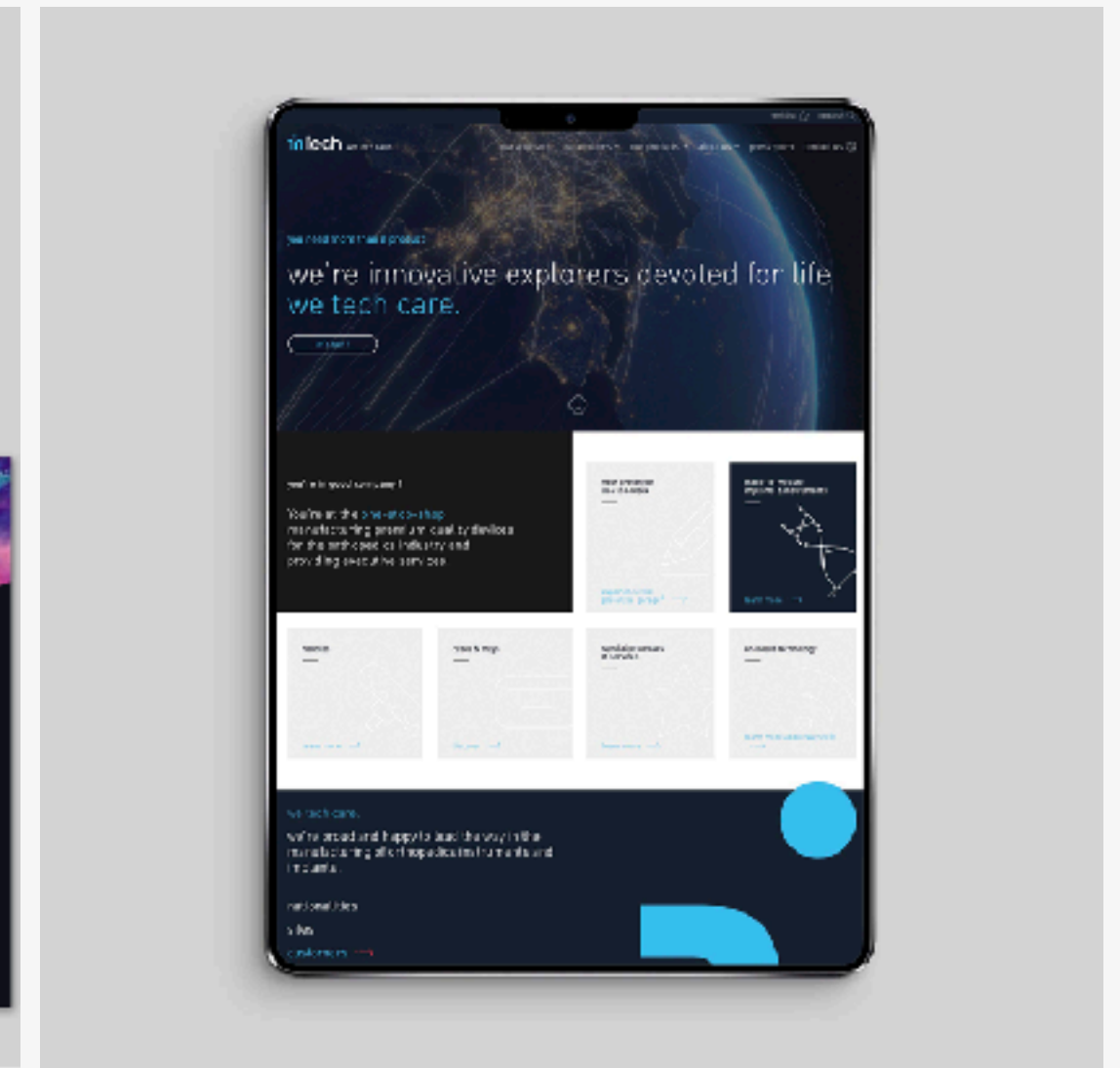
Entreprise française d'envergure internationale, Intech est un leader mondial de la fabrication d'instruments et de dispositifs dédiés à la chirurgie orthopédique.

CONTEXTE

Suite à de nombreuses acquisitions, Intech souhaite matérialiser sa croissance par un nouveau positionnement de groupe en nous confiant sa nouvelle stratégie et identité de marque ainsi que son déploiement.

NOTRE ACTION

- Plateforme de marque
- Direction artistique
- Identité visuelle et verbale
- Marque employeur
- Communication interne
- Manifesto
- Site internet
- Communication RH





Architecture de marques

Interne



Produits

intech *flath*

OBatch

The Prototype
Garage

wayvio

Employeur

共同一心
我们是 intech

TOGETHER
we are intech

ENSEMBLE
nous sommes intech

Filiales

intech Athens

intech Kenosha

intech Memphis

intech Penang

intech Rang-du-Fliers

intech Saint-Souplets

intech Toulon

Expertises

inBOX 1/2 DIN

inBOX DIN

inBOX HIP

inBOX KNEE

inBOX SPINE

SENEQUE

marque corporate positive aging



Laboratoire franco-suisse innovant sur le coenzyme NAD nicotinamide adénine dinucléotide.

CONTEXTE

Tout est à construire, lorsque des entrepreneurs franco-suisse nous confient la mission. Y compris le nom du laboratoire et sa philosophie.

L'agence travaillera sur le naming et le storytelling d'une dizaine de nouvelles marques ayant pour point commun le NAD. Mots repris sur l'ensemble des supports de communication, packagings en particulier.

EXYLON

marque soins capillaires

Uncompromiss

marque maquillage vean

SkinNectis

marque soins dermatologiques

Urbang Coffee

marque energy drink

INOSTYX

marque performance sport

NOTRE ACTION

- Naming marque corporate
- Storytelling
- Naming marques filles
- Wording sur les formules et bénéfices produit utilisables sur l'ensemble des supports de communication.
- Validation propriété intellectuelle mondiale.

Wording produit et formulation

NadoCeuticals

NadoClinic

NadoGen

Nado+Complex

NadoCosmetics

NadoNutrition

NadoScore

NadoBoost

NadoSport



CreativeLab

À PROPOS

À PROPOS

Une équipe réduite pour plus de proximité et d'engagement, composée de profils complémentaires experts.

30 ans de moyenne d'âge, une agence pilotée par par des profils séniors de 15 ans expérience, enrichie de profils juniors à la pointes des nouvelles tendances et technologies.



DIRECTEUR DE CRÉATION
Axel Traverso



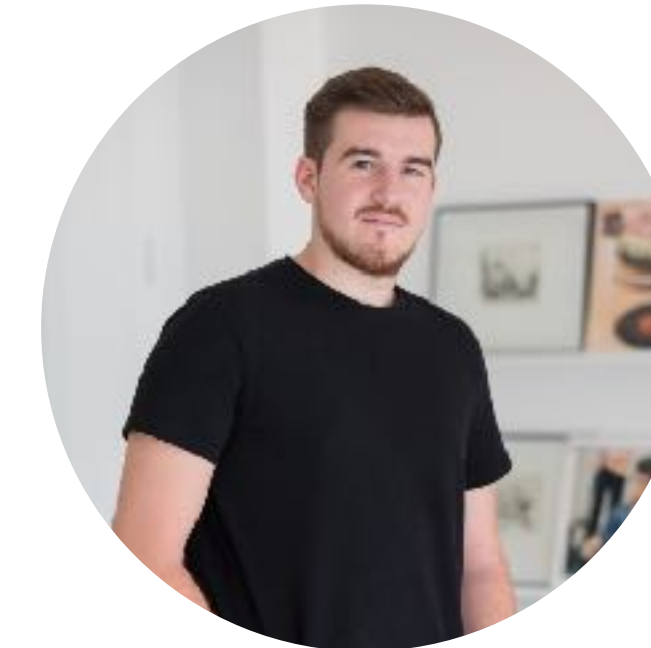
**DIRECTEUR
NAMING
IDENTITÉ VERBALE**
Christophe Pauli



CHEF DE PROJETS
Margot Le Prince



**DESIGNER
GRAPHIQUE**
Arthur Calamel



**DESIGNER
GRAPHIQUE**
Caïn Semino

Deux métiers pour transformer un projet d'entreprise en marque

Nous façonnons des identités visuelles et verbales

CONSEIL ET STRATÉGIE DE MARQUE

Nous vous accompagnons en amont de la création pour porter un regard neuf sur votre marque. Nous permettons aux marques de se positionner dans leur environnement et à clarifier leur offre.

Nous élaborons un audit et un benchmark pour construire des stratégies, bases fondatrices de toute création de marque pertinente.

#RévelerCeQuiVousDistingue

NAMING

Trouver un nom d'entreprise, d'un produit ou d'un service est complexe au vue du nombre de noms déposés chaque jour. Nous pouvons vous accompagner sur cette problématique créative, linguistique et juridique.

#PartirDuBonPied

ARCHITECTURE DE MARQUE

Organiser vos marques « mères filles », pour favoriser la bonne lecture de votre offre.

#ClarifierLoffre

IDENTITÉ VISUELLE ET VERBALE

L'identité visuelle et verbale reflète l'ADN de votre marque, elle doit incarner son savoir-faire. Elle résulte en la création d'un logotype et d'un territoire de marque composé d'éléments visuels et de langage précisément définis et propre à la marque.

Le logotype doit avoir du sens, être simple et singulier afin d'être facilement identifiable et mémorisable et pérenne.

Le storytelling et les mots doivent être précis, le ton de voix et les éléments de langage doivent faire ressortir la personnalité de la marque. Sa différence.

#DéfinirLaPersonnalitéDuneMarque

SIGNATURE DE MARQUE

Définir en quelques mots bien choisis la phrase qui définira au mieux votre marque.

#ImpossibleIsNothing

#ThinkDifferent

MISE EN OEUVRE SUR TOUS LES OUTILS

- Site Internet
- Packaging
- Réseaux Sociaux
- Campagne
- Plaquette / Brochure / Livre
- Production Photo Vidéo
- Design de lieux
- Etc.

Nous faisons vivre et grandir les marques au quotidien

STRATEGIE DE COMMUNICATION

Pour communiquer efficacement, il est indispensable d'établir une bonne stratégie alliant le bon planning, les bons moyens, et les bonnes idées.

Nous vous accompagnons dans vos projets de communication de A à Z.

CREATION DE CONTENU VISUEL

Design graphique
Illustrations
Photos
Vidéos
Interviews
Motion design
Etc.

CREATION DE CONTENU VERBAL

Conception rédaction
Baseline
Titrage
Etc.

COMMUNICATION DIGITAL

Réseaux sociaux
Site Web
Newsletters
UX/UI design
Etc.

COMMUNICATION PRINT

Plaquettes
Livres
Affiches
Publicités presse
Journal interne
Etc.

COMMUNICATION PHYSIQUE

Packaging
Signalétique
Design de lieux
PLV
Etc.

MISE EN OEUVRE POUR TOUTES LES PROBLÉMATIQUES

- Corporate
- RH
- Communication produit/ service
- Retail
- Lancement de marque
- Etc.

Virgil Abloh™ | ICONS

Andy Warhol



**POURQUOI
TRAVAILLER
AVEC NOUS ?**

« Je tiens à souligner la sensibilité et la capacité d'écoute. Le résultat est remarquable et au delà de mes attentes. Un grand merci pour ce travail. »
S Chaaf - Fondatrice The Canopist

« L'agence est certainement celle qui a la vision la plus « out of the box » pour nous permettre de faire la différence dans le secteur de la Medtech [...] avec le lancement de Initial qui est devenue aujourd'hui notre gamme majeure. »
Olivier Coué - Directeur Commercial France - Newclip Technics

« Rapidité et qualité de réalisation pour la « mission impossible » que je leur avais confiée. »
S Meschi - Co-fondateur du club des traders

L'effet CreativeLab.

« Merci de nous avoir amené sur des territoires créatifs que jamais nous aurions envisagé en interne pour trouver le nom de notre marque. »
A Franceschi - DG de Bulltribe

« Nous travaillons avec TRAVERSO depuis plus de six ans. Nous sommes très satisfaits de la relation de confiance [...] qui nous a permis de renforcer notre image corporate. [...] En plus d'être réactive, l'agence sait être à notre écoute, comprendre nos objectifs et problématiques et proposer des solutions adéquates avec réactivité. »
Marie Micha, Marketing Communication Manager, Xenocs.

« Un immense merci à Christophe et Axel qui nous ont parfaitement compris, et ont été à 100% dans le coup. Le travail qu'ils ont réalisé pour Intech nous remplit de fierté. »
Laurent Pruvost - CEO Intech

DES SOLIDES RÉFÉRENCES DANS LA SANTÉ



Naming
Identité
Signature de marque
Charte graphique



Naming
Identité
Signature de marque
Charte graphique
Site Internet
Communication RH
Communication Corporate
Réseaux Sociaux



Identité
Signature de marque
Charte graphique
Site Internet



Identité
Signature de marque
Charte graphique
Signalétique
Site Internet



hirondellemedical

Identité visuelle
Charte graphique
Packaging



Identité
Signature de marque
Charte graphique



Naming
Identité
Signature de marque
Charte graphique
Site Internet
Communication RH
Communication Corporate



Naming
Identité
Signature de marque
Charte graphique
Site Internet
Communication RH
Communication Corporate
Réseaux Sociaux



Publicité



Naming
Identité
Signature de marque
Charte graphique
Site Internet
Communication RH
Communication Corporate
Réseaux Sociaux



Identité
Signature de marque
Charte graphique
Signalétique
Site Internet



Identité
Signature de marque
Charte graphique
Communication Produit
Architecture de marque
Packaging

D'AUTRES RÉFÉRENCES TOUS SECTEURS CONFONDUS

SOCIAL



Charte graphique
Communication



Identité visuelle
Charte graphique

IMMOBILIER



Portfolio
Communication Corporate
Communication RH



Charte graphique Corporate
Communication commerciale



Identité visuelle
Charte graphique
Site internet



Identité visuelle
Charte graphique
Site internet



Portfolio
Communication commerciale

MÉTIERS D'ARTS



Identité visuelle
Site internet



Identité visuelle
Architecture de marque
Charte graphique



Identité visuelle
Signature de marque
Charte graphique
Site Internet
Portfolio



Communication
Site internet
Production visuelle
Réseaux Sociaux



Identité
Signature de marque
Charte graphique
Site Internet



Identité visuelle
Architecture de marque
Charte graphique
Site Internet



Identité visuelle
Signature de marque
Charte graphique
Site Internet



Site internet



Identité visuelle
Charte graphique
Site Internet

INDUSTRIE



Identité visuelle
Signature de marque
Charte graphique
Site Internet
Communication



Identité
Signature de marque
Charte graphique
Site Internet
Communication corporate
Communication RH



Naming
Identité
Signature de marque
Charte graphique
Site Internet
Communication corporate
Communication RH
Réseaux Sociaux



Identité visuelle
Charte graphique
Site Internet
Communication



Identité visuelle
Charte graphique
Site Internet
Communication



Communication corporate
Print et Vidéo



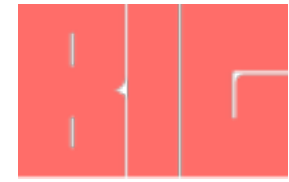
Identité visuelle
Charte graphique
Site Internet
Communication



Identité visuelle
Charte graphique
Communication

D'AUTRES RÉFÉRENCES TOUS SECTEURS CONFONDUS

SERVICES



Naming
Identité
Signature de marque
Charte graphique



Identité de lieux
Communication



Naming
Identité
Charte graphique
Communication



Identité visuelle
Charte Digitale



Identité visuelle
Charte graphique



Identité visuelle
Charte graphique
Site internet



Identité de lieux
Communication



Identité visuelle
Charte graphique



Naming
Identité
Charte graphique
Site Internet
Communication corporate
Communication RH



Charte graphique
Architecture de marque
Site Internet



Identité
Signature de marque
Charte graphique
Signalétique
Site Internet



Identité visuelle
Signature de marque
Charte graphique
Architecture d marque
Site Internet
Communication

FOOD ET BOISSONS



Identité visuelle
Charte graphique
Packaging
Design de lieux



Packaging



Identité visuelle
Signature de marque
Charte graphique



Identité visuelle
Charte graphique
Packaging
Communication
Site Internet



CHRISTIAN
CONSTANT

Identité visuelle
Charte graphique

Nos valeurs :

proximité, simplicité, proaction

guident notre business model
centré sur la culture du résultat et
la satisfaction client à qui nous
souhaitons offrir une expérience
unique à nos côtés.

VALEURS

1. PROXIMITÉ

Nous sommes engagés et impliqués dans les enjeux entrepreneuriaux de nos clients. Nous privilégions une relation permanente et transparente avec nos clients, enrichie par une confiance mutuelle forte.

VALEURS

2. SIMPLICITÉ

Nous avons à cœur de simplifier les choses. Mais cela n'est pas si simple et demande beaucoup d'expérience. Simplifier les process pour plus de réactivité, simplifier la vie de nos clients en anticipant les besoins et en étant toujours présents, au-delà des attentes. Simplifier nos réponses en allant à l'essentiel mais sans jamais oublier ce qui est important.

VALEURS

3. PROACTION

Forts de nos 15 ans d'expérience, nous savons que l'immédiateté est au coeur de toutes les exigences.

Pour y répondre, nous avons décidé d'être proactifs en plus d'être réactifs.

Notre autonomie, notre sens créatif et de l'adaptation nous permettent d'anticiper les besoins, d'être force de propositions et d'apporter des solutions immédiates.

MERCI !



AXEL TRAVERSO
06 19 29 21 15
AXEL@TRAVERSO.AGENCY



CHRISTOPHE PAULI
06 03 58 90 45
C.PAULI@CODA-DESIGN.FR



MARGOT LE PRINCE
06 20 95 21 51
MARGOT@TRAVERSO.AGENCY